



# BrandAge

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 2 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) เพื่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณกร สัตยพาณิชย์ ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้รับมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ เลขที่ อว 0652.04/1868 ลงวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2563 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด โดย นายพิชัย ศิริจันทน์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เลขที่ 0105544000734 ลงวันที่ 3 มกราคม 2544 แนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 128/407 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 37 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ “มหาวิทยาลัย” และ “บริษัท” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุน การพัฒนาความรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา โดยเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับบริษัท เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติงานของบุคลากร ทั้งสองฝ่ายให้เกิดความสำเร็จร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน มีรายละเอียด ดังนี้

## ข้อ 1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านคลังข้อมูล (Big Data) เพื่อใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อตราสินค้า (Brand) และองค์กร (Corporate) จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนหรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรมเสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

## ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 บริษัท แบรินต์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

## ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 6 ประการ คือ

3.1 การถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และคลังข้อมูล (Big Data)

3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับโครงการ

3.3 การพัฒนานักศึกษา

3.4 การพัฒนาบุคลากร

3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม

3.6 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัทเห็นสมควร

## ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และคลังข้อมูล (Big Data)

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับโครงการ

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนในบริษัท เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

#### ข้อ 5 ระยะเวลาความร่วมมือ

ข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

#### ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ

(นายพิชัย ศิริจันทน์นันท)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัชร กุสิยารังสีฤทธิ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

ลงชื่อ

(นายอนเดช กุลปิตวัน)

บรรณาธิการบริหารนิตยสารแบรินด์เอจ

บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

พยาน